

2022-2028年中国船舶制造 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国船舶制造行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从近十年中国船舶制造业占世界造船市场份额的变化可以看出，中国船舶制造业在全球市场上所占的比重正在明显上升，中国已经成为全球重要的造船中心之一。

2019年，全国造船完工量3672万载重吨，同比增长6.2%，其中海船为1094万修正总吨;新承接船舶订单量2907万载重吨，同比下降20.7%，其中海船为864万修正总吨。截至2019年12月底，手持船舶订单量8166万载重吨，比2018年底手持订单量下降8.6%，其中海船为2632万修正总吨，出口船舶占总量的92.1%。2019年世界造船三大指标市场数值数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国船舶制造行业分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了船舶制造行业市场发展环境、船舶制造整体运行态势等，接着分析了船舶制造行业市场运行的现状，然后介绍了船舶制造市场竞争格局。随后，报告对船舶制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶制造行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶制造产业有个系统的了解或者想投资船舶制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分船舶制造行业特性研究

第一章2019年国际船舶制造业发展概况分析

1.12019年世界船舶制造业整体形势分析

1.1.1世界船舶工业发展总体回顾

1.1.2世界造船工业发展的主要特征

1.1.3全球船市行情分析

1.1.4全球船机制造商发展变局分析

1.22019年世界船舶工业军民两用技术的发展分析

1.2.1发展背景

1.2.2国际舰船工业军民两用技术的概况

1.2.3中国船舶工业军民两用技术发展现状调研

1.3韩国

1.3.1韩国造船工业的发展与技术创新的综述

1.3.2韩国三大船企分析

1.3.3韩国政府拟扶持船公司发展

1.4其他国家及地区

1.4.1俄罗斯船舶工业的发展概况

1.4.2俄罗斯造船市场需求解析

1.4.3日本造船业发展概况

1.4.4日本造船业应对危机的策略分析

1.4.5印度造船业的发展势头强劲

1.4.6越南船舶工业的快速发展

第二部分船舶制造行业发展现状研究

第二章航运市场繁荣带动造船业发展分析

2.1世界航运市场引发的巨大需求

2.1.1世界航运市场发展回顾

2.1.2全球主要国际航运中心的比较浅析

2.1.32019年国际航业发展情况分析

2.1.4贸易战与全球航运发展解析

2.1.5国际航运市场复苏决定于需求情况分析

2.2中国航运持续繁荣下的造船业发展

2.2.1中国从航运大国向造船强国转变

2.2.22019年航运企业效益情况分析

2.2.3《船舶工业调整振兴规划》中关于航运政策的解读

2.3中国航运业区域市场建设情况分析

2.3.1中国香港向高端航运中心发展

2.3.2长三角港口群竞合助推航运中心

2.3.3上海建设国际航运中心

2.3.4芜湖打造亿吨航运枢纽

2.3.5重庆注资提升航运中心

2.3.6山东将投巨资建五大航运中心

2.4中国航运业发展对策分析

2.4.1贸易战下航运发展策略解析

2.4.2中国航运企业应对贸易战的策略分析

2.4.3 航运业抵御风险的对策

2.4.4 航运市场改革需标本兼治

第三章 2019年中国船舶制造业运行态势分析

3.1 船舶工业与国民经济的发展

3.1.1 对国防建设和国民经济建设的重大贡献

3.1.2 出口创汇促进外贸事业的发展

2019年1~11月,我国船舶出口金额为221.2亿美元,同比下降10.3%。出口船舶产品中,散货船、油船和集装箱船仍占主导地位,出口额合计112.7亿美元,占出口总额的50.9%。船舶产品出口到212个国家和地区,仍然以亚洲为主。我国向亚洲出口船舶的金额为124.3亿美元,占出口总额的56.2%;向欧洲出口船舶的金额为36.1亿美元,占16.3%;向非洲出口船舶的金额为24.8亿美元,占11.2%。2019年中国船舶出口地区结构占比数据来源:公开资料整理

3.1.3 促进地区经济发展

3.1.4 为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应

3.2 2019年中国船舶工业发展概况

3.2.1 船舶制造工业位居我国行业现代化首位

3.2.2 中国船舶工业30年发展综述

3.2.3 我国船舶工业产品转变简述

3.3 2015-2019年中国船舶工业经济运行回顾

3.3.1 2019年中国船舶工业经济运行解析

3.3.2 2019年中国船舶工业经济运行概况

3.3.3 2019年我国船舶工业经济运行现状调研

3.4 《船舶工业调整和振兴规划》政策解读

3.4.1 船舶工业调整和振兴规划

3.4.2 船舶工业调整振兴规划细则解析

3.4.3 解读《船舶工业调整和振兴规划》

3.4.4 规划中的信贷支持与税收优惠政策解读

3.5 2019年中国船舶工业科技发展分析

3.5.1 中国船舶工业科技发展成就概述

3.5.2 中国船舶工业科技发展应注重信息技术提升

3.5.3 我国船舶工业科研开发方向

3.5.4 中国船舶工业科技发展四大目标

3.6 2019年中国船舶工业发展面临的挑战分析

3.6.1 中国船舶工业发展与发达国家的差距

3.6.2 国内船舶工业发展面临严峻形势

3.6.3 我国船舶工业发展面临诸多挑战

3.6.4 中国船舶工业发展亟待解决的内在矛盾

3.7 2019年中国船舶工业发展对策分析

3.7.1 中国船舶工业发展应对贸易战之策

3.7.2 推进我国船舶工业发展的建议

3.7.3 促进国内船舶工业健康发展的措施

3.7.4 我国应加大船舶工业结构调整力度

第四章 2015-2019年中国船舶及浮动装置制造所属行业主要数据监测分析

4.1 2015-2019年中国船舶及浮动装置制造行业规模分析

4.1.1 企业数量增长分析

4.1.2 从业人数增长分析

4.1.3 资产规模增长分析

4.2 2019年中国船舶及浮动装置制造行业结构分析

4.2.1 企业数量结构分析

4.2.2 销售收入结构分析

4.3 2015-2019年中国船舶及浮动装置制造行业产值分析

4.3.1 产成品增长分析

4.3.2 工业销售产值分析

4.3.3 出口交货值分析

4.4 2015-2019年中国船舶及浮动装置制造行业成本费用分析

4.4.1 销售成本分析

4.4.2 费用分析

4.5 主要盈利指标分析

4.5.1 主要盈利指标分析

4.5.2 主要盈利能力指标分析

第五章 2019年中国船舶工业细分市场营运分析--集装箱船

5.1 集装箱船的相关概述

5.1.1 集装箱的定义

- 5.1.2集装箱的分类
- 5.1.3集装箱船的概念
- 5.1.4集装箱船的分类
- 5.22019年国际集装箱船运输市场概况
- 5.2.1全球集装箱运输行业的发展综述
- 5.2.2全球集装箱船队高速扩张
- 5.2.3全球集装箱船闲置率分析
- 5.32019年中国集装箱船市场运行局势分析
- 5.3.1中国集装箱船舶的发展历程
- 5.3.2中国集装箱船舶迅速发展成就瞩目
- 5.3.3中国集装箱船建造技术突破
- 5.3.4中国集装箱船舶出口贸易
- 5.42019年中国超大型集装箱船市场现况分析
- 5.4.1超大型集装箱船为适应集装箱船运力需求
- 5.4.2集装箱船超大型化趋势愈演愈烈
- 5.4.3利益驱动导致集装箱船超大型化
- 5.4.4集装箱船舶超大型化的限制因素分析
- 5.4.5超大型集装箱船趋势或将导致运力过剩
- 5.52019年中国集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述
- 5.5.1边际成本
- 5.5.2港口因素
- 5.5.3航线因素
- 5.6.1全球集装箱运输业未来仍风光无限
- 5.6.22022-2028年全球集装箱船市场发展展望
- 5.6.3未来全球集装箱船队运力将大大增加
- 5.6.4中小型集装箱船舶发展前景看好
- 5.6.5中国集装箱船舶建造未来前景光明

第六章2019年中国船舶工业细分市场营运分析--干散货船

- 6.1干散货船相关概述
- 6.1.1散货船类型介绍
- 6.1.2干散货船运输市场结构浅析

6.22019年国际干散货船行业发展概况

6.2.1全球干散货船市场回顾

6.2.2国际干散货船需求分析

6.2.3国际干散货船海运租价分析

6.2.4国际干散货船市场面临运力过剩风险

6.32019年中国干散货船市场发展分析

6.3.1中国干散货船市场总体概况

6.3.2我国散货船成交量分析

6.3.3我国沿海散货船海运市场综述

6.42019年中国干散货船舶经营状况与对策浅析

6.4.1干散货船舶的经营成效显著

6.4.2干散货船舶经营存在的主要问题

6.4.3干散货船舶经营的发展策略

6.5.1干散货船制造业未来发展趋势预测分析

6.5.2双壳化成为干散货船制造新走向

6.5.3全球干散货船拆解量将进一步增加

6.5.4轻便型散货船市场前景看好

第七章2019年中国船舶工业细分市场营运分析--油轮市场

7.12019年全球油轮市场发展概况

7.1.1全球油轮市场的发展回顾

7.1.2全球油轮货运市场变革在即

7.1.3国际油轮市场的发展前景预测分析

7.22019年中国油轮制造业运行形势

7.2.1中国造船业大突破

7.2.2国内油轮运输船队资本市场借东风

7.2.3中国绿色环保油轮分析

7.32019年中国单壳油轮产业发展走势分析

7.3.1欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施

7.3.2国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年

7.3.3单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

7.42022-2028年中国油轮市场前景展望分析

- 7.4.1油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限
- 7.4.2成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠
- 7.4.3油轮市场趋势预测与船队发展对策

第八章2019年中国船舶工业细分市场营运分析--旅游船

- 8.12019年国内外旅游船制造概况分析
 - 8.1.1世界豪华游轮业的现况
 - 8.1.2世界豪华旅游船发展的特征
 - 8.1.3国际豪华游轮船型发展态势分析
 - 8.1.4未来几年中国造船业将重点研发豪华游轮
- 8.2游艇
 - 8.2.1全球游艇市场现况分析
 - 8.2.2全球游艇巨头积极拓展中国市场
 - 8.2.3中国游艇市场概况
 - 8.2.4国内企业发展游艇业的建议
 - 8.2.5未来中国游艇产业发展的趋向

第九章中国重点省市造船业运营格局分析

- 9.1上海市
 - 9.1.1上海长兴岛建成全国一流造船基地
 - 9.1.2上海将建全国性船舶交易平台
 - 9.1.3上海海关以新型服务和管理扶持船舶工业
 - 9.1.4上海船舶工业发展前景预测分析
- 9.2辽宁省
 - 9.2.1辽宁造船业达到世界一流水平
 - 9.2.2辽宁造船业综合竞争力显著提高
 - 9.2.3辽宁船舶工业成绩斐然
 - 9.2.4辽宁牵头发展环渤海船舶工业一体化
 - 9.2.5盘锦成为辽宁重点造船业基地
- 9.3江苏省
 - 9.3.1江苏造船业错位发展提升竞争力
 - 9.3.2江苏省船舶制造业总量跃居全国首位

- 9.3.3江苏造船业逆势上扬
- 9.3.4仪征造船业风浪中凸现竞争优势
- 9.3.5靖江船舶企业和船东抱团发展
- 9.3.6宿迁兴起新一轮造船热潮
- 9.3.7南通船舶制造业规模和技术有新发展
- 9.4浙江省
 - 9.4.1浙江船舶制造业经济运行情况分析
 - 9.4.2台州造船业将在危机中整合升级
 - 9.4.3舟山将推进船舶产业结构调整
 - 9.4.4宁波船舶出口大幅攀升的原因探析
 - 9.4.5浙江造船业布局规划
- 9.5安徽
 - 9.5.1安徽省加快建设全国内河船舶制造基地
 - 9.5.2合肥船舶工业实现零的突破
 - 9.5.3巢湖领跑我国内河船舶制造业
- 9.6广东
 - 9.6.1广东船舶工业在危机中重新布局
 - 9.6.2民营资本成广东船舶制造业主体
 - 9.6.3广州船舶配套产业逐渐完善
 - 9.6.4汕头船舶工业发展强劲
- 9.7山东
 - 9.7.1山东船舶制造业实现全面发展
 - 9.7.2烟台造船业亮点纷呈
 - 9.7.3威海造船业借助政策渡过难关
 - 9.7.4青岛船舶工业将走集群化发展道路
 - 9.7.5山东造船业将在调整中实现振兴

第三部分船舶制造行业企业竞争力分析

第十章中国船舶制造业重点企业关键性数据分析

10.1大连船舶重工集团有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业主要经济指标分析

- 10.1.3企业盈利能力分析
- 10.1.4企业偿债能力分析
- 10.1.5企业运营能力分析
- 10.1.6企业成长能力分析
- 10.2上海外高桥造船有限公司
 - 10.2.1企业概况
 - 10.2.2企业主要经济指标分析
 - 10.2.3企业盈利能力分析
 - 10.2.4企业偿债能力分析
 - 10.2.5企业运营能力分析
 - 10.2.6企业成长能力分析
- 10.3沪东中华造船（集团）有限公司
 - 10.3.1企业概况
 - 10.3.2企业主要经济指标分析
 - 10.3.3企业盈利能力分析
 - 10.3.4企业偿债能力分析
 - 10.3.5企业运营能力分析
 - 10.3.6企业成长能力分析
- 10.4江苏新时代造船有限公司
 - 10.4.1企业概况
 - 10.4.2企业主要经济指标分析
 - 10.4.3企业盈利能力分析
 - 10.4.4企业偿债能力分析
 - 10.4.5企业运营能力分析
 - 10.4.6企业成长能力分析
- 10.5江苏扬子江船厂有限公司
 - 10.5.1企业概况
 - 10.5.2企业主要经济指标分析
 - 10.5.3企业盈利能力分析
 - 10.5.4企业偿债能力分析
 - 10.5.5企业运营能力分析
 - 10.5.6企业成长能力分析

10.6渤海船舶重工有限责任公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业主要经济指标分析

10.6.3企业盈利能力分析

10.6.4企业偿债能力分析

10.6.5企业运营能力分析

10.6.6企业成长能力分析

10.7广州广船国际股份有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业主要经济指标分析

10.7.3企业盈利能力分析

10.7.4企业偿债能力分析

10.7.5企业运营能力分析

10.7.6企业成长能力分析

10.8江苏熔盛重工有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业主要经济指标分析

10.8.3企业盈利能力分析

10.8.4企业偿债能力分析

10.8.5企业运营能力分析

10.8.6企业成长能力分析

10.9扬州大洋造船有限公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业主要经济指标分析

10.9.3企业盈利能力分析

10.9.4企业偿债能力分析

10.9.5企业运营能力分析

10.9.6企业成长能力分析

第四部分船舶制造未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

第十一章中国船舶制造相关行业营运分析

11.1钢铁业

- 11.1.1 钢铁所属行业经济运行状况综述
- 11.1.2 钢铁行业存在的突出问题
- 11.1.3 船舶工业振兴规划助钢铁业脱离困境
- 11.1.4 船舶用钢材的七点要求浅析
- 11.1.5 钢铁与造船业融合发展应成为未来投资方向
- 11.2 修船业
 - 11.2.1 中国修船业进入繁荣周期
 - 11.2.2 中国修船业发展现状概述
 - 11.2.3 经济寒流来袭修船业逆势上扬
 - 11.2.4 中国修船业成为外资投资热点
 - 11.2.5 修船业发展存在的主要障碍
 - 11.2.6 中国修船业发展潜力分析
- 11.3 船舶配套业
 - 11.3.1 中国船舶配套业的发展现况综述
 - 11.3.2 中国船舶配套业的境外资本入侵现象
 - 11.3.3 中国船舶配套业存在的问题及对策
 - 11.3.4 加快中国船舶配套业发展的建议
 - 11.3.5 危机中船舶配套业凸显无限空间

第十二章 2019年中国船舶业的竞争与发展分析

- 12.1 2019年世界船舶工业的竞争格局分析
 - 12.1.1 世界竞争格局及中国的市场地位
 - 12.1.2 世界造船业竞争格局变化及中国战略转型
 - 12.1.3 世界船舶工业中心转移的中日韩竞争分析
 - 12.1.4 世界船舶市场竞争的新焦点
- 12.2 2019年中国船舶制造业竞争形势分析
 - 12.2.1 我国船舶制造竞争格局
 - 12.2.2 设计成为中国造船业竞争的软肋
 - 12.2.3 中国船舶工业竞争实力面临重大考验
- 12.3 2019年中国船舶工业的发展战略分析
 - 12.3.1 中国船舶工业发展的战略建议
 - 12.3.2 提高中国船舶工业国际竞争力的对策和思路

12.3.3中国船舶经济需要破设计之门

第十三章2022-2028年中国船舶制造投资可行性分析

13.12022-2028年中国船舶制造投资潜力分析

13.1.1中国造船业投资评估状况分析

13.1.2中国船舶制造成本分析

13.1.3中国造船业投资发展机遇

13.1.4船舶工业投资发展将面临的风险

13.22022-2028年中国船舶制造投资领域分析

13.2.1高速客船

13.2.2集装箱船

13.2.3散货轮

13.2.4旅游船

13.32022-2028年中国船舶制造融资情况分析

13.3.1船舶主要融资方式

13.3.2船舶建造的报价原则

13.3.3船舶制造企业融资困境

13.3.4外资开始抢滩中国船舶融资

13.3.5国内银行发力欲补造船资金缺口

13.42022-2028年中国对民营船舶企业经营策略的建议分析

13.4.1民营造船企业发展潜力分析

13.4.2正确的经营策略是企业发展的关键

13.4.3深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本

13.4.4重视产品开发与质量从而提高市场竞争力

第十四章2022-2028年中国船舶制造前景与预测分析

14.12022-2028年国际船舶制造前景与趋势预测分析

14.1.1今后几年世界造船业将高速发展（ ）

14.1.2世界造船市场发展前景展望

14.1.3世界造船市场发展趋向

14.22022-2028年中国船舶制造前景

14.2.1中国将是未来的世界造船业中心

14.2.2中国欲成为世界第一造船大国的时间表

14.2.3未来中国造船业前景展望

14.2.42022-2028年中国船舶及浮动装置制造行业预测分析

图表目录

图表12019年造船市场外部发展环境

图表2中国香港、深圳港与广州港集装箱吞吐量相互关系

图表32019年世界造船三大指标市场份额

图表42015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业规模企业个数及增长状况分析

图表72015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业资产合计及增长状况分析

图表92015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业规模企业个数及增长对比

图表102015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业销售收入及增长状况分析

图表112015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业销售收入及增长对比

图表122015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业产成品及增长状况分析

图表192015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业主营业务成本及增长对比

图表202015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业营业费用及增长状况分析

图表212015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业营业费用及增长对比

图表222015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业利润总额及增长状况分析

图表232015-2019年我国船舶及浮动装置制造行业利润总额及增长对比

图表242019年浙江省船舶工业主要指标完成状况分析

图表25大连船舶重工集团有限公司销售毛利率变化状况分析

图表26大连船舶重工集团有限公司资产负债率变化状况分析

图表27大连船舶重工集团有限公司产权比率变化状况分析

图表28大连船舶重工集团有限公司固定资产周转次数状况分析

图表29大连船舶重工集团有限公司流动资产周转次数变化状况分析

图表30大连船舶重工集团有限公司总资产周转次数变化状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274014.html>